

G.Oホールディングス × RELAGE

# ライブコマース連携のご提案

# 会社概要

15期目

2025年で創業15期目のベンチャーメーカー

10ブランド

コスメ・フィットネス・防災・アウトドア等を展開

2,500店舗+

化粧品の導入店舗数（オフライン展開）

|          |                                                                                                       |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 会社名      | 株式会社G.Oホールディングス                                                                                       |
| 概要       | 2025年で15期目に入ったベンチャー企業でございます。<br>コスメ・フィットネス・防災・アウトドアなど計10ブランドを展開し、ECを中心に自社で商品の企画開発～販売までを行う             |
| 実績       | 楽天・Amazon、メディアや雑誌で数多くの受賞を。<br>近年はコスメを中心にオフライン配下を拡大し、全国のLOFT・ハズルなどのバラエティショップやドラッグストア、コスメセレクトショップでも販売中。 |
| 化粧品の導入店舗 | 2,500店舗以上（ヨドバシカメラ・ビックカメラ・蔦屋家電・LOFT・HANDS等）<br><div>ヨドバシカメラ    ビックカメラ    蔦屋家電    LOFT    HANDS</div>   |

🔍 化粧品を中心とした10ブランド展開、EC・オフライン双方での実績を持つメーカーとして、商品開発から販売までを自社で一貫して行っています。

# ブランド紹介

|           |                                  |
|-----------|----------------------------------|
| ブランドコンセプト | 未来の癒しを、リビングに。                    |
| ブランドキャッチ  | テクノロジーと実証がもたらす、サロン以上の癒しをあなたの手元に。 |



## ブランドの想い

忙しい現代だからこそ、ふと息をつける安らぎの瞬間を。  
RELAGEは、先端テクノロジーと様々な専門領域の知見を活かし、  
サロンさながらの"ほぐし感"をリビングで手軽に味わえるよう追求しました。

触れるたび、使うたび、まるで特別な空間にいるかのような満ち足りた感覚を、  
ご自宅にいながらいつでも手にしてほしい――。

そんな想いから生まれた独自のデザインと機能性は、毎日をさりげなく"ちょっと贅沢に"し、心と身体にゆとりをもたらします。

RELAGEが提案するのは、  
忙しさに振り回されないための新しいリラクゼーション習慣。  
これからも私たちはその可能性を探求し続け、あなたのリビングへ“未来の癒し”をお届けしていきます。



# 製品紹介

## 製品一覧



EMS NeckCare Flex



EMS InnerCare Flex  
(腰、お腹マッサージャー)



EMS LegCare Flex  
(レッグマッサージャー)



EMS EyeCare Flex  
(アイマッサージャー)

## 特徴

- 1 筋肉をほぐす温感機能を搭載 : 温感機能によって血流を良くすることで、血行不良を緩和し、筋肉をほぐします。
- 2 低周波による身体のコリをケア : 微弱な電気を流すことで、筋肉を直接的にマッサージ。使用する機器や低周波レベルを使い分けることで首や肩、腰、目元のコリや痛みを緩和。
- 3 振動、加圧による心地よい刺激 : 適度なリズムの振動や加圧により、筋肉を刺激し、低周波や温感だけでは味わえない心地よさを提供。
- 4 社内モニターの声を活かした製品開発 : 売れ筋や新しい機能を搭載した市場品と製品サンプルをモニターに試してもらい、実際のユーザーを想定した声を収集。回答いただいたアンケートをもとに製品開発・改良を行うことで、機能性はもちろん操作性やデザインなど総合的に満足度の高い製品を開発。



# 施策のご提案

## お取り組みについて

RELAGE商品について、継続的にライブ配信枠・ショート動画などを通じてご紹介いただきたく、お取り組み案についてご提案させていただきたく思います。

| パターン     | 内容                                                                                                                                 | イメージ（競合他社を例に）                                                                  |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| ① ライブ配信  | TikTokショップを連携させ、弊社の公式ライバーとして製品をご紹介いただく形です。基本的にはクリエイター様のアカウントにて配信をお願いできればと思っておりますが、RELAGEアカウントへの出演・コラボなどについても随時ご相談させていただく可能性もございます。 | <a href="#">MYTREX</a> / <a href="#">ReFa</a> / <a href="#">ヤーマン</a> / Brighte |
| ② ショート動画 | RELAGE製品の商品紹介動画を制作いただき、アカウントにて投稿をお願いできればと思っております。RELAGE公式アカウントでの活用もご相談できればと思っております。                                                | <a href="#">MYTREX</a> / <a href="#">ReFa</a> / <a href="#">ヤーマン</a> / Brighte |

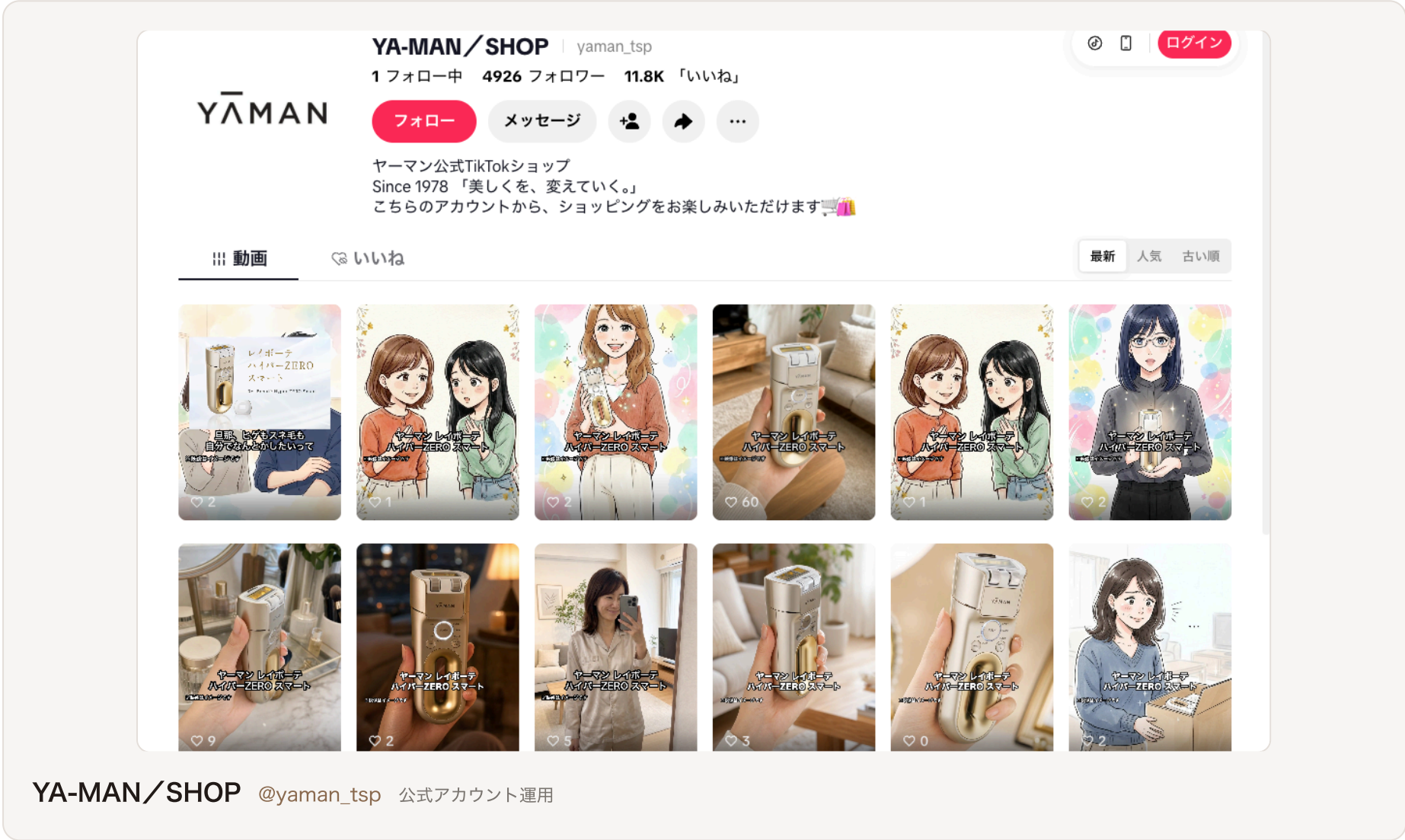
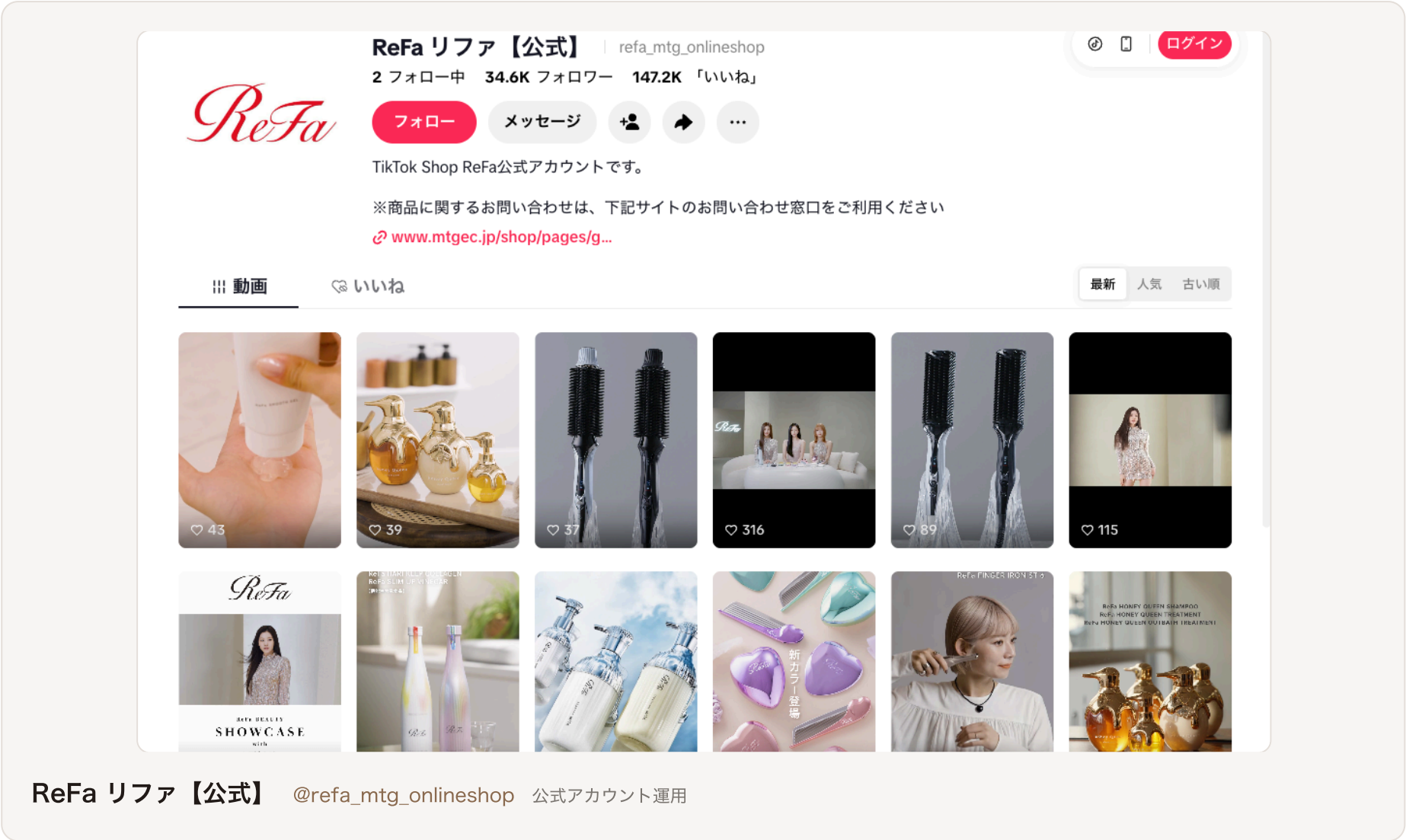
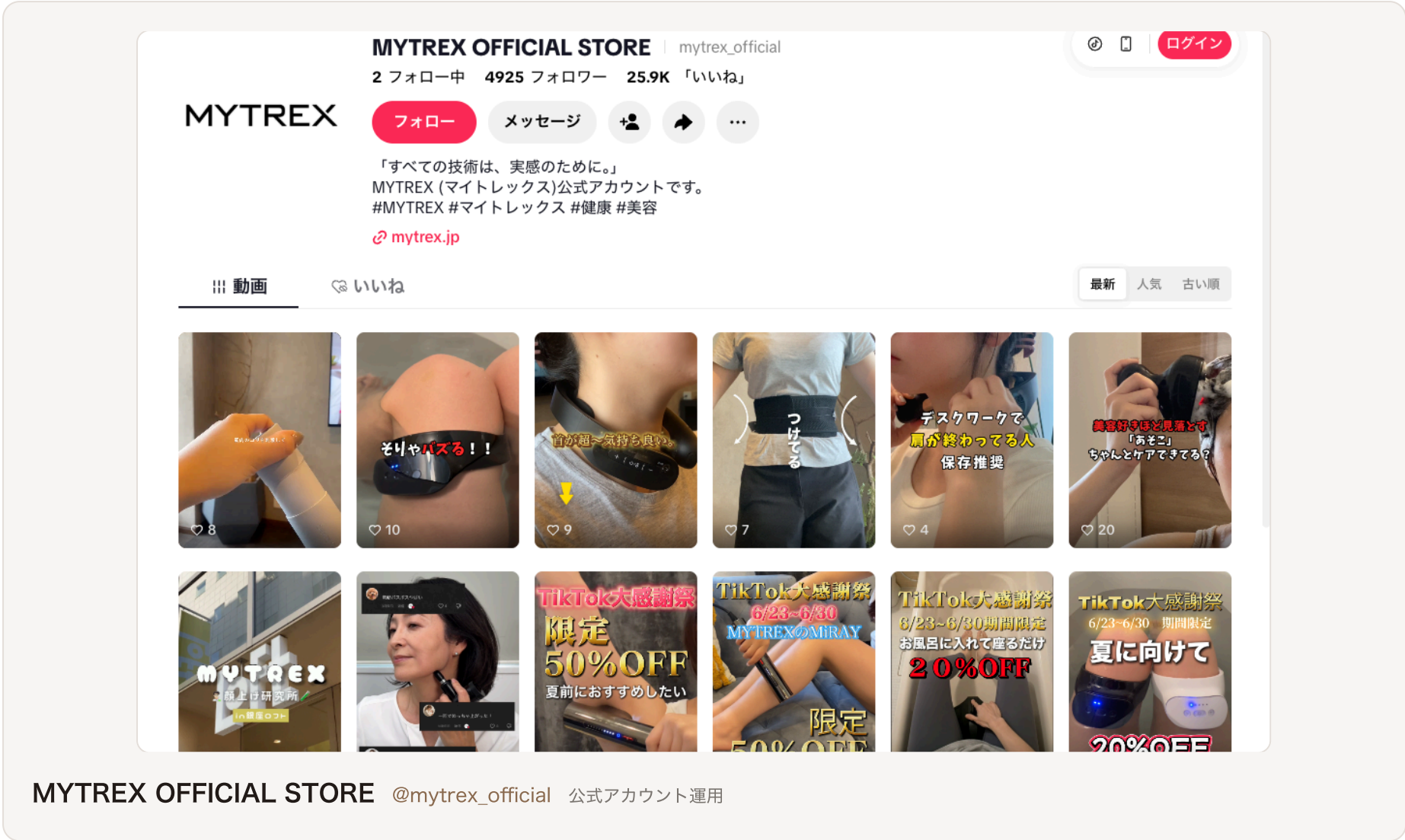
## スモールスタート案（初回イメージ）

|      |                                                 |
|------|-------------------------------------------------|
| PR   | ライブ枠 or ショート動画タイアップ（どちらか片方からでも可）                |
| 商材候補 | EMSシリーズより、クリエイター様の視聴者層に合わせて選定（例：目元・ネック等の部位別セット） |
| 振り返り | 初回データを双方で共有 → 2回目以降の型と報酬モデルを確定                  |



# 施策イメージ

①ライブ配信・②ショート動画の具体的なイメージとして、競合他社（MYTREX / ReFa / ヤーマン / Brighte）のアカウント運用・PR投稿の事例を掲載します。





# 報酬モデル・進め方

## 報酬モデルについて

PR形態に応じて報酬モデルのすり合わせができればと思っておりますが、大枠としましては以下で想定をしております。

| PR形態     | 報酬モデル                                                                                                      | 料率・単価                  |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| ① ライブ配信  | <ul style="list-style-type: none"><li>・固定報酬</li><li>・アフィリエイト</li><li>・ハイブリッド（固定+アフィ）</li><li>・時給</li></ul> | 要相談（実績・商材に応じて個別にすり合わせ） |
| ② ショート動画 | <ul style="list-style-type: none"><li>・固定報酬</li><li>・アフィリエイト</li><li>・ハイブリッド（固定+アフィ）</li></ul>             | 要相談（実績・商材に応じて個別にすり合わせ） |

🔍 料率・固定額は一律の基準を設けず、フォロワー属性・実績・初回か継続かなどを踏まえて個別にご相談しながら決めたいと考えています。基本はアフィリエイトでご提案しつつ、先方のご希望に応じてセミアフィリエイトなども選べる形にできればと思っております。

🔍 RELAGE以外にも多くのブランド・商材を扱っておりますので、クリエイター様とは長くお付き合いできればと思っております。料率に関しましては成果に応じて特別料率・報酬などのご提案もさせていただけたらと思っております。



# 今後の流れについて

ご興味をお持ちいただけましたら、アカウントのDMもしくは下記URLよりご連絡ください。  
その後、以下について擦り合わせさせていただいたのち、  
実際のPRなどの進行ができればと思っております。

## インフルエンサー様向け問い合わせページ

- 1 PR形態について
- 2 報酬について
- 3 初回の商材・特典・実施時期
- 4 スケジュール

最後までご覧いただきありがとうございます。